

PROVEDBA I REZULTATI ANKETA ZA MLADE I POSLODAVCE



Ovaj projekt
financira
Europska unija



URED ZA UDRUGE

Ured za udruge
Vlade Republike
Hrvatske



Organizacija za
građanske inicijative



Program Europske unije za Hrvatsku,
IPA Komponenta IV - Mladi na tržištu rada
Mladi i socijalno poduzetništvo



Hrvatski zavod
za zapošljavanje,
Područna služba Osijek

Izdavač:
Organizacija za građanske inicijative



Ured Osijek
K.P. Svačića 36, 31 000 Osijek
Tel: 031 / 582 – 290
Fax: 031 / 582 – 291
e-mail: ogi@os.t-com.hr



Ured Drniš
Kralja Zvonimira 10, 22 320 Drniš
Tel: 022 / 888 – 606
Fax: 022 / 888 – 607
e-mail: ogi2@si.t-com.hr

www.ogi.hr

Za izdavača:
mr. ph. Ksenija Plantak - predsjednica
Aleksandra Janjić, dipl. iur. – razvojna direktorica

Urednik:
Branislav Vorkapić

Priprema i tisak
Grafika d.o.o., Osijek, 2011.

Ova publikacija je nastala uz potporu Europske unije i Ureda za udruge Vlade Republike Hrvatske. Za sadržaj publikacije odgovorna je Organizacija za građanske inicijative i ni u kojem slučaju se ne može uzeti u obzir kao stav Europske unije ili Ureda za udruge Vlade Republike Hrvatske.



Delegacija Europske unije u RH
Trg žrtava fašizma 6
10000 Zagreb, Hrvatska
Tel: +385 1 4896 500
Fax: +385 1 4896 555
Web: www.delhrv.ec.europa.eu
Email: delegation-croatia@ec.europa.eu



Ured za udruge Vlade
Republike Hrvatske
Radnička cesta 80/V
10000 Zagreb
tel: +385 1 459 98 10
fax: +385 1 459 98 11
e-mail: info@uzuvrh.hr



Organizacija za
građanske inicijative
Ured Osijek
Kralja Petra Svačića 36
31 000 Osijek
Tel: +385 31 582 290
Fax: +385 31 582 291
Web: www.ogi.hr
Email: ogi@os.t-com.hr



HZZ
– Područna služba Osijek
Kneza Trpimira 2
31 000 Osijek
Tel: +385 31 252 500
Fax: +385 31 20 13 75
Web: www.hzz.hr
Email: HZZ.Osijek@hzz.hr

SADRŽAJ

Uvod.....	4
1. Sažetak projekta Mladi i socijalno poduzetništvo	5
2. Proces pripreme, provedbe i obrade ankete	7
3. Završne upute anketarkama	9
4. Primjerak ankete za mlade	11
5. Rezultati ankete za mlade	14
6. Primjerak ankete za poslodavce	23
7. Rezultati ankete za poslodavce	28
8. Popis anketiranih pravnih osoba	39
OGI – opis organizacije	42
OGI – organizacijska struktura	45
OGI - publikacije	46
OGI - usluge i consulting	48

UVOD

Provedba ankete za mlade i potencijalne poslodavce na području Grada Osijeka je jedna od značajnih aktivnosti projekta Mladi i socijalno poduzetništvo.

Svrha ankete je bila utvrditi vrste povremenih poslova koje mogu ponuditi potencijalni poslodavci mladim osobama te zainteresiranost mladih osoba za izvršavanje takvih poslova uz posredovanje pri zapošljavanju socijalno uslužne tvrtke za mlade koja će se osnovati tijekom projekta.

Rezultati ankete nas ohrabruju u nastojanjima da i ovaj projekt Organizacije za građanske inicijative u partnerstvu s Hrvatskim zavodom za zapošljavanje – Područna služba Osijek bude jedna od niza podrški zajednice u rješavanju problema nezaposlenosti mladih osoba.

Rezultati ankete su namijenjeni i dostupni kroz ovu publikaciju svima: mladima, udrugama, ustanovama, javnoj upravi, potencijalnim poslodavcima i ostaloj zainteresiranoj javnosti.

Želimo vjerovati da će provedba i rezultati i ove ankete svima zainteresiranima za problematiku nezaposlenosti mladih možda dati neku novu dimenziju odgovora na rješavanje problema nezaposlenosti mladih.

Zahvaljujemo se svim sudionicima ove ankete, posebice Gradu Osijeku koji je uz ostale značajne sudionike ankete iskazao interes za sudjelovanje u provedbi ove ankete.

OGI – projektni tim



1. SAŽETAK PROJEKTA MLADI I SOCIJALNO PODUZETNIŠTVO

Program Europske unije za Hrvatsku
IPA Komponenta IV – Mladi na tržištu rada
Naziv projekta: Mladi i socijalno poduzetništvo

Nositelj projekta: Organizacija za građanske inicijative, Osijek
Partner projekta: Hrvatski zavod za zapošljavanje, Područna služba Osijek
Trajanje projekta: 03.05.2011. – 02.05.2012.

Financijska vrijednost projekta: 85.860,00 €

Sufinanciranje projekta osigurao je Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske u iznosu od 6.447,98 €.

Projektni tim:
Branislav Vorkapić, Ivana Šuntić, Daniela Milosavljević, Zoran Vorkapić i Gordana Vidović

Opći cilj: Podrška razvoju aktivne politike tržišta rada i mjera za nezaposlene mlade na području Osječko-baranjske županije

SPECIFIČNI CILJEVI:

- Poboljšana konkurentnost mladih bez radnog iskustva na tržištu radne snage
- Poticati zapošljavanje mladih kroz promoviranje socijalnog poduzetništva

CILJANE SKUPINE:

- Nezaposlene mlade osobe na području Grada Osijeka - evidentirane na HZZ
- Poduzetnici

AKTIVNOSTI:

- 1.1. Povećanje znanja mladih o poduzetništvu i mogućim oblicima poduzetništva – s ciljem poticanja samozapošljavanja mladih koji prvi puta traže posao.
- 1.2. Povećanje informiranosti mladih o potrebama na tržištu rada i povećanje motiviranosti i sposobnosti za aktivno uključivanje u tržište rada – s ciljem poboljšanja vještina mladih pri aktivnom traženju posla
- 2.1. Utvrđivanje poslova za koje nije propisan i nužan formalni stupanj obrazovanja, utvrđivanje mogućih davatelja povremenih poslova te utvrđivanje izvršitelja poslova – u cilju poticanja zapošljavanja mladih bez radnog iskustva na povremenim poslovima
- 2.2. Osnivanje socijalne uslužne tvrtke za mlade – u svrhu povećanja zapošljivosti mladih bez radnog iskustva i dugotrajno nezaposlenih
- 3.1. Predstavljanje projekta i upravljanje partnerstvom – u svrhu vidljivosti i upravljanja aktivnostima i projektnim rezultatima.

REZULTATI:

- Poboljšano znanje mladih o poduzetništvu i mogućim oblicima poduzetništva
- Povećana informiranost mladih o potrebama na tržištu rada i povećana motiviranost mladih i sposobnost za aktivno uključivanje u tržište rada
- Utvrđene vrste poslova za koje nije propisan i nužan formalni stupanj obrazovanja, utvrđeni mogući davatelji povremenih poslova te utvrđeni izvršitelji poslova
- Osnovana socijalna uslužna tvrtka za mlade.

2. PROCES PRIPREME, PROVEDBE I OBRADJE ANKETE

U skladu s planiranom aktivnosti anketiranja mladih nezaposlenih osoba i potencijalnih poslodavaca provedena je anketa čija je svrha bila utvrditi vrste povremenih poslova koje mogu ponuditi potencijalni poslodavci mladim osobama te zainteresiranost mladih osoba za izvršavanje takvih poslova uz posredovanje pri zapošljavanju socijalno uslužne tvrtke za mlade.

PRIPREMA ANKETE

Organizacija je izabrala 5 anketarki iz redova nezaposlenih mladih osoba evidentiranih na Hrvatskom zavodu za zapošljavanje – Područna služba Osijek. Izabrane anketarke sudjeluju i u drugim edukativnim aktivnostima projekta. Za anketarke je predviđena naknada prema Ugovoru o djelu.

U svrhu pripreme istraživanja organizacija je održala 2 pripremne radionice (27.07. i 11.08.2011.) sa anketarkama na kojima su one upoznate s cijelim procesom provedbe ankete, sudjelovale su u kreiranju pitanja za mlade i poslodavce, anketarke su zajedno s projektnim timom utvrdile liste ispitanika/potencijalnih poslodavaca (javne ustanove, lokalna samouprava, udruge, gospodarstvenici), utvrđen je raspored anketiranja za mlade u pogledu teritorijalne podjele rada, utvrđen je raspored obilaska anketarki, prema prethodno utvrđenoj listi potencijalnih poslodavaca te su utvrđene završne pisane upute za anketarke.

PROVEDBA ANKETE

Anketarke su 11.08.2011. provedbom dodatne radionice započele proces anketiranja za mlade i potencijalne poslodavce. Anketom je obuhvaćeno 208 mladih osoba te je anketirano je 28 različitih pravnih subjekata – potencijalnih poslodavaca (javne ustanove, lokalna samouprava, poduzeća u vlasništvu grada, privatni gospodarski subjekti i udruge). Tijekom provedbe ankete, 18.08.2011.g. održana

je jedna radionica u kojoj je provedena evaluacija prethodnog procesa te se razgovaralo o poteškoćama u provedbi ankete i rješenjima za prevladavanje problema.

Proces provedbe ankete je uspješno završen 31.08.2011.g.

Održana je radionica (1.09.2011.) na kojoj su anketarke iznijele završne dojmove i komentare vezane uz provedenu anketu među mladima i potencijalnim poslodavcima.

PROCES STATISTIČKE I ANALITIČKE OBRADRE REZULTATA ANKETE

Dana 06.09.2011.g. na završnoj radionici anketarke su uz osobnu i prethodnu pripremu sudjelovale u dijelu statističke obrade rezultata ankete. Time su obveze anketarki uspješno završene.

Projektini tim je u cijelosti završio obradu rezultata ankete uz dodatnu volontersku i stručnu podršku dr.sc. Milana Ivanovića.

ANKETARKE

1. MARINA KOVAČEVIĆ
2. MARINA MIŠANOVIĆ
3. BLANKA BIRTIĆ
4. IVANA DORUŠAK
5. JASNA ŠIŠIĆ



3. ZAVRŠNE UPUTE ANKETARKAMA

Program Europske unije za Hrvatsku
IPA Komponenta IV - Razvoj ljudskih resursa
Mladi na tržištu rada

Nositelj projekta: Organizacija za građanske inicijative, Osijek

Partner projekta: Hrvatski zavod za zapošljavanje, Područna služba Osijek

Naziv projekta: Mladi i socijalno poduzetništvo

Aktivnost: 2.1.1. – 2.1.2 – 2.1.3. (priprema, organizacija i provedba ankete za mlade i poslodavce)

UPUTE ANKETARIMA

- 1.) Anketari trebaju objasniti ispitanicima: tko provodi anketu, razlog provedbe anketiranja ta da je anketu za mlade osobe anonimna dok je za poslodavce javna obzirom na prirodu upitnika.
- 2.) Anketari su dužni, međusobnim dogovorom uz nazočnost predstavnika OGI, pokriti cijeli teritorij grada. (sjever-jug-istok –zapad).
- 3.) Anketari trebaju voditi računa da u anketu budu uključene isključivo mlade nezaposlene osobe (15-29 g.), različitog stupnja obrazovanja, različitog socijalnog statusa te različitog spola. Poslodavci prema prethodno utvrđenoj listi.
- 4.) Anketari ispitanicima trebaju osigurati dovoljno vremena za ispunjavanje ankete i pojasniti eventualne nedoumice u pitanjima i načinu odgovaranja.
- 5.) Anketari ne smiju ni na koji način utjecati na sadržaj odgovora anketiranih osoba.

- 6.) Anketari ne smiju anketirati u krugu svoje obitelji.
- 7.) Anketari ne smiju javno i među sobom komentirati ničije odgovore u svezi anketnih pitanja.
- 8.) Anketari trebaju zamoliti anketirane da odgovori budu u skladu sa upitnikom te u dijelu koji je opisan, tekst bude čitljiv.
- 9.) Anketari trebaju voditi bilješke o informacijama koje dobiju tijekom provedbe ankete. Bilješke se odnose na zadovoljstvo/nezadovoljstvo načinom provedbe ankete, dobrim i lošim pitanjima ili nekim informacijama koje dobiju od anketiranih koje mogu poslužiti za izradu kvalitetne evaluacije ankete.
- 10.) Anketari vode računa da anketni upitnici budu predani OGI-ju u istom broju kojim su se zadužili, neoštećeni (savijani, vlažni i dr.).
- 11.) Ukoliko neke mlade osobe ili poslodavci odbiju sudjelovati u anketi, ne treba ih nikako prisiljavati. Zahvalite se i nađite drugu mladu osobu ili poslodavca. Evidentirajte samo činjenicu odbijanja.
- 12.) Anketari su dužni osobno se predstaviti i na traženje, predočiti iskaznicu koju će im izdati OGI.
- 13.) U okolnostima pri provedbi ankete, koje mogu biti anketarima dvojbene, obvezno kontaktirati voditelja projekta.

4. PRIMJERAK ANKETE ZA MLADE NEZAPOSLENE OSOBE

PODACI O ANKETIRANOJ OSOBI

Starosna dob	<input type="text"/>	Spol	M <input type="checkbox"/>	ž <input type="checkbox"/>
Razina obrazovanja	Bez škole		<input type="checkbox"/>	
	Osnovna škola		<input type="checkbox"/>	
	Srednja trogodišnja škola		<input type="checkbox"/>	
	Srednja četverogodišnja škola		<input type="checkbox"/>	
	Prvi stupanj fakulteta		<input type="checkbox"/>	
	Fakultet		<input type="checkbox"/>	
Status zapošljivosti	Dugotrajno nezaposleni (preko 1 godine)		<input type="checkbox"/>	
	Bez radnog iskustva		<input type="checkbox"/>	
	Bez dodatnih znanja i vještina		<input type="checkbox"/>	
	Osoba sa invaliditetom		<input type="checkbox"/>	
Broj članova Vašeg domaćinstva:	<input type="text"/>			
Ukupni prihodi Vašeg domaćinstva	Manje od 2.500		<input type="checkbox"/>	
	2.500 - 3.500		<input type="checkbox"/>	
	3.500 - 4.500		<input type="checkbox"/>	
	4.500 - 5.500		<input type="checkbox"/>	
	Više od 5.500		<input type="checkbox"/>	

ZAINTERESIRANOST ZA OBAVLJANJE PLAĆENIH POVREMENIH USLUŽNIH POSLOVA

Označite znakom X maksimalno 6 pozicija/poslova koje bi željeli obavljati

**Priroda
uslužnih
poslova koje
bi željeli
obavljati**

- Uredsko administrativni poslovi (korespondencija, komunikacija, dokumenti i arhiviranje i organiziranje aktivnosti za poslodavca)
- Istraživanje tržišta (provedba različitih anketa telefonski/ terenski)
- Rad u trgovini (poslovi prodaje i pomoćni poslovi u trgovini)
- Poslovi dostave (catering, pošte, distribucija promotivnih materijala i sl.)
- Poslovi rada na računalu (word, excel, powerpoint, programiranje, web dizajn)
- Intelektualne usluge (npr. prevođenje, davanja instrukcija i sl.)
- Organiziranje događanja (različite proslave, poslovna događanja i sl.)
- Ugostiteljstvo (kuhари, konobari, hostese, rad u McDonaldsu)
- Telemarketing (prodaja putem telefona)
- Usluge mobilnim i fiksnim operaterima (rad u pozivnom centru i rad na info pultovima – prodaja)
- Fizički poslovi: u građevinarstvu i poljoprivredi, pomoć u kući, komunalni poslovi te poslovi čišćenja poslovnih i privatnih objekata.

Dopišite: _____

Označite redoslijedom od 1 do 5. (1 – najviše poželjno, 5 – najmanje poželjno)

**Željeno
mjesto
obavljanja
plaćenih
poslova**

- Udruge
- Javne ustanove (skrb i socijalne usluge)
- Javne ustanove u obrazovanju (škole i sveučilišta)
- Regionalna i lokalna samouprava
- Gospodarstvo (trgovačka društva, zadruga, obrti)

Da li ste spremni obavljati povremene poslove izvan sjedišta poslodavca – terenski rad?

DA NE

ZAINTERESIRANOST ZA VOLONTIRANJE

Da li ste zainteresirani za volonterski rad?

DA NE

Mislite li da bi kroz volonterski rad mogli steći početno radno iskustvo te steći dodatna znanja i vještine koje će Vas dodatno pripremiti i osnažiti za izlazak na tržište rada?

DA NE

Označite redoslijedom od 1 do 5. (1 – najviše poželjno, 5 – najmanje poželjno)

- | | | |
|--|---|--------------------------|
| Gdje biste
željeli
volontirati? | Udruge | <input type="checkbox"/> |
| | Javne ustanove u području skrbi i socijalnih usluga | <input type="checkbox"/> |
| | Javne ustanove u području obrazovanja | <input type="checkbox"/> |
| | Regionalna i lokalna samouprava | <input type="checkbox"/> |
| | Gospodarstvo (trgovačka društva, zadruga, obrti) | <input type="checkbox"/> |

Hvala na sudjelovanju u anketi!

DODATNI KOMENTARI



5. REZULTATI ANKETA ZA MLADE NEZAPOSLENE OSOBE

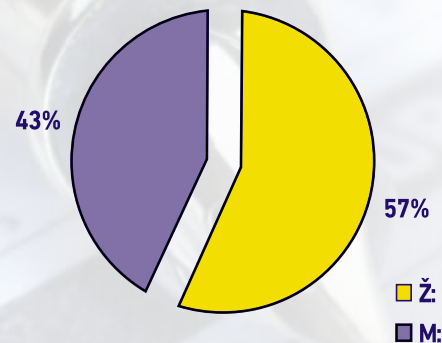
- Anketu je provelo 5 anketarki.
- Anketa se provodila u razdoblju od 11.08.2011.g. do 31.8.2011.g. na području grada Osijeka (Bosutsko naselje, Filipovica, Portanova, HZZ, Retfala, Jug II, Donji grad, Vijenac I. Meštovića).
- Anketirano je ukupno **208** osoba.

A - PODACI O ANKETIRANIM OSOBAMA

1. **Prosječna starosna dob ispitanika:** 24.g.

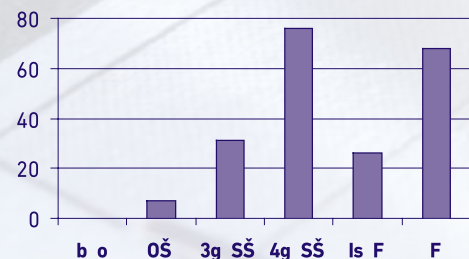
2. **Spol ispitanika:**

- Ž: 119 (57,21%)
- M: 89 (42,79%)



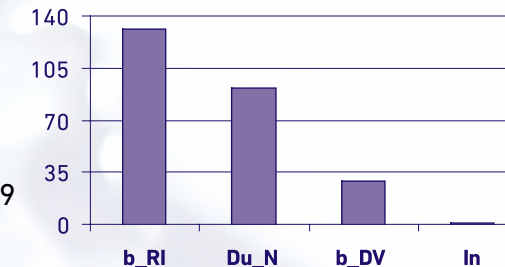
3. **Razina obrazovanja ispitanika:**

- bez obrazovanja 0 (0%)
- osnovna škola 7 (3,4%)
- trogodišnja srednja škola: 31 (14,9%)
- četverogodišnja srednja škola: 76 (36,5%)
- I. stupanj fakulteta: 26 (12,5%)
- fakultet: 68 (32,7%)



4. **Status zapošljivosti ispitanika:**

- Osobe bez radnog iskustva: 131
- Dugotrajno nezaposlene osobe: 92
- Osobe bez dodatnih znanja i vještina: 29
- Osobe s invaliditetom: 1

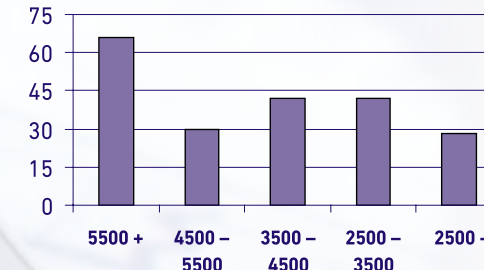


(Ne iskazuje se postotak s obzirom da dio ispitanika spada u više kategorija pa bi iskazivanje u postotku bila statistička greška)

5. **Prosječan broj članova domaćinstva ispitanika:** 3,6

6. **Prosječni prihod po domaćinstvu ispitanika - mjesečno:**

- Više od 5500 kn: 66 (31,73%)
- 4500 – 5500 kn: 30 (14,42%)
- 3500 – 4500 kn: 42 (20,19%)
- 2500 – 3500 kn: 42 (20,19%)
- Manje od 2500 kn: 28 (13,47%)



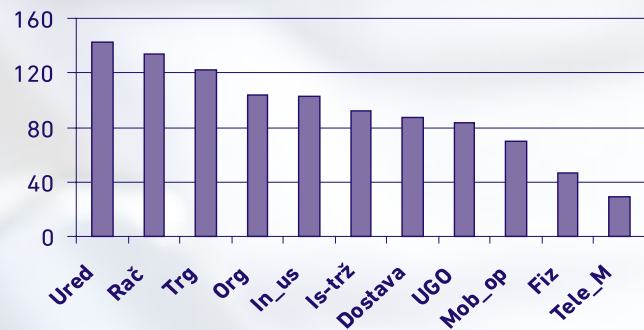
B – ODGOVORI MLADIH NA ANKETNA PITANJA

B₁ - ZAINTERESIRANOST ZA OBAVLJANJE PLAĆENIH POVREMENIH USLUŽNIH POSLOVA

Priroda uslužnih poslova koje bi željeli obavljati ispitanici

1. uredsko – administrativne poslovi: 143
2. poslovi na računalu: 134
3. rad u prodavaonicama: 122
4. organiziranje događanja: 104
5. davanje intelektualnih usluga: 103

- 6. istraživanje tržišta: 92
- 7. poslovi dostave: 87
- 8. ugostiteljski poslovi: 83
- 9. usluge pri mobilnim operaterima: 70
- 10. fizički poslovi: 47
- 11. rad u telemarketingu: 29



Dopisano je ukupno 9 odgovora a vezani su za poslove: Prodaja, ali ne u trgovini, frizeri, prosvjeta, odgajatelji predškolske djece, čuvanje djece, njega kućnih ljubimaca, DJ te turistički vodič

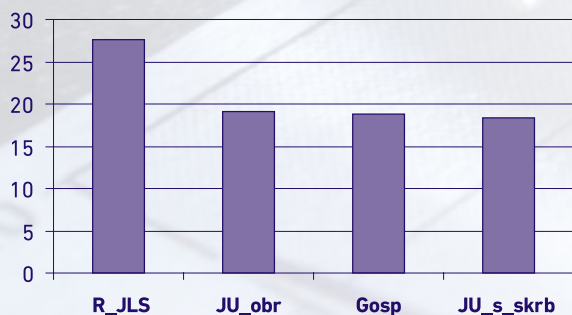
(Ne iskazuje se postotak s obzirom da su ispitanici imali mogućnost zaokruživati više uslužnih djelatnosti)

Željeno mjesto obavljanja plaćenih poslova ispitanika:

Zainteresiranost za poslove u:

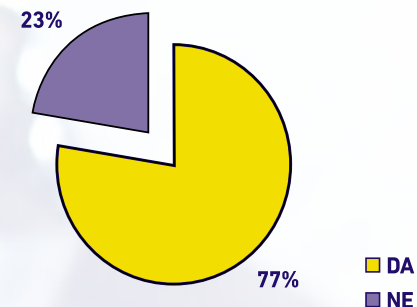
- region. i lokal. samoupravi: 476 (27,57%)
- javnim ustan. (obrazovanju): 540 (19,17%)
- gospodarstvu: 557 (18,86%)
- javnim ustan. (soc.skrb): 566 (18,29%)
- udrugama: 814 (16,11%)

(U vrednovanju poželjnih mjesta za obavljanje plaćenih poslova, vrednovanje je vršeno na način da je ocjena 1 najpoželjnije, a ocjena 5 najmanje poželjna. Iz tog razloga u postavljanju redoslijeda najpoželjnijih na prvom mjestu se nalaze oni čiji zbroj bodova je najmanji. Iz istog razloga pri izračunu postotka najveći postotak pridodat je najmanjem numeričkom zbroju - rezultatu.)



Spremnost obavljanja povremenih poslova izvan sjedišta poslodavca – terenski rad:

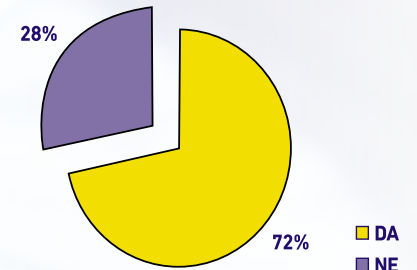
- 161 (77,4%) ispitanika spreman je za rad izvan sjedišta poslodavca (terenski rad)
- 47 (22,6%) ispitanika nije spreman za rad izvan sjedišta poslodavca (terenski rad)



B₂ - ZAJNTERESIRANOST ZA VOLONTIRANJE

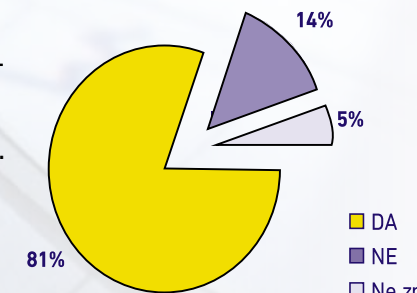
Da li ste zainteresirani za volonterski rad:

- 149 (71,63%) je zainteresirano za volontiranje
- 59 (28,37%) i nije zainteresirano za volontiranje.



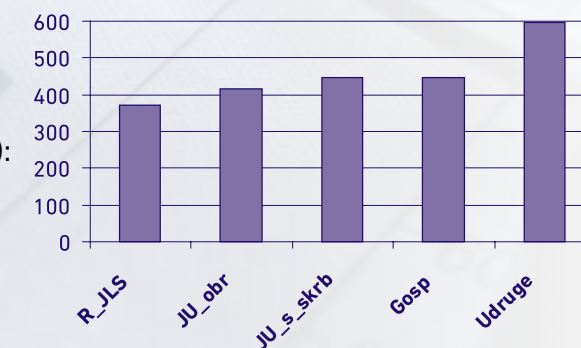
Mislite li da bi kroz volonterski rad mogli steći početno radno iskustvo te steći dodatna znanja i vještine koja će vas dodatno pripremiti i osnažiti za izlazak na tržište rada?:

- 167 (80,29%) ispitanika smatra da bi volontiranjem stekli ...
- 30 (14,42%) ispitanika smatra da ne bi stekli
- 11 (5,29%) ispitanika nije odgovorilo



Gdje bi ste željeli volontirati?:

- Regionalna i lokalna samouprava: 373 (26,24%)
- Javne ustanove (obraz.): 415 (19,66%)
- Javne ustanove (soc. skrb i usl.): 445 (19,53%)
- Gospodarstvo: 448 (18,2%)
- Udruge: 598 (16,37%)



(U vrednovanju poželjnih mjesta za obavljanje plaćenih poslova, vrednovanje je vršeno na način da je ocjena 1 najpoželjnije, a ocjena 5 najmanje poželjna. Iz tog razloga u postavljanju redosljeda najpoželjnijih na prvom mjestu se nalaze oni čiji numerički zbroj bodova je najmanji. Iz istog razloga pri izračunu postotaka najveći postotak pridodat je najmanjem numeričkom zbroju - rezultatu.)

C - POJEDINAČNI KOMENTARI (VERBALNI I PISANI) ISPITANIKA PRILIKOM PROVEDBE ANKETE

KOMENTARI MLADIH KOJI NISU ŽELJELI POPUNITI ANKETU:

- Ne bih ja...
- Žuri mi se, drugi put...
- Ne zanima me baš, nisam zainteresiran/-a
- Ajme nemoj još i ti gnjaviti! Sorry, nisi ti kriva, ali pun mi je k.... više svega!
- Jako si ljubazna, ali ja ipak ne bih!

KOMENTARI MLADIH KOJI SU SUDJELOVALI U ANKETIRANJU:

- današnji život mladih i obrazovanih osoba je vrlo težak. Nadam se da će u skoroj budućnosti biti bolje za sve nas
- više radnih mjesta za mlade
- volontiranje da, ali da nije na trošak volontera, što se često događa
- dati mladima priliku da stažiraju godinu dana
- smatram da bi se mladima trebalo pružiti više prilika za stjecanje radnog iskustva, koje je potrebno u pronalaženju stalnog posla, te makar to dobivanje radnog iskustva bilo volontiranjem
- mladima dati stažiranje da imaju radno iskustvo
- obavljao bi povremene poslove izvan sjedišta poslodavca ukoliko bi imao osiguran prijevoz, tj. ukoliko bi dobio naknadu za autobusnu kartu/kartu za vlak, budući da nema vlastiti automobil



- nisam na evidencije HZZ jer ništa ne očekujem
- obitelj mi prima socijalnu pomoć
- pitanja su zanimljiva, no teško odgovoriti na takva pitanja sa DA ili NE jer su za neke stvari potrebna pojašnjenja.
- drago mi je da se netko zanima za mlade, nezaposlene, obrazovane osobe koje ostali, uglavnom, promatraju kao statistički broj na Zavodu, te mi upravo zato, nije bilo teško odgovoriti na pitanja u anketi.
- imam u radnoj knjižici upisane raznovrsne tečaje, no, ni uz pomoć tih natječajeva se ne mogu nigdje zaposliti
- anketa je mogla biti opširnija - ne bi škodilo
- sviđa mi se ideja o zapošljavanju mladih na povremenim poslovima i nadam se će se to realizirati kroz vaš projekt
- da li su nevedeni poslovi u anketi jedini koji će biti ponuđeni ili će ponuda poslova biti šira
- ima se dojam da projekti ovoga tipa ne donose konkretne rezultate koje mladi očekuju od istih - zapošljavanje

D - KOMENTARI ANKETARKI NAKON PROVEDENE ANKETE

- Mladi koji ne žele volontirati najčešće su iz obitelji sa više članova ili su sami i u teškoj financijskoj situaciji, pa im treba plaćeni posao
- Većina je bila zainteresirana za anketu i projekt „Mladi i socijalno poduzetništvo“
- Komentari su uglavnom pozitivni, jer je mladim ljudima drago da se nešto poduzima u vezi njihovog problema, a to je teža zapošljivost zbog nedostatka iskustva;
- Bilo je i nekih pesimističnih razmišljanja: „to sve nema smisla“ i „sve će ostati mrtvo slovo na papiru“
- Mladi su dosta zainteresirani za tu novu posredničku tvrtku koja će se osnovati i raspitivali su se kako će to funkcionirati
- Smatra se da je veliki problem što se na terenu nailazi na dosta pasivno stanovništvo koje nije pretjerano zainteresirano za suradnju, jer su veliki euro-

skeptici, te smatraju da se provođenjem ovakvih anketa samo bacaju novci, a isto misle i na projekte. Također se smatra da je to zbog nedovoljne edukacije građana o samim projektima i programima te o neshvaćanju same svrhe postojanja i djelovanja udruga pa tako i OGI-ja

- Smatra se da bi se stanovništvo trebalo više upućivati u rad udruga
- Neki pojedinci ne žele volontirati, ali u slučaju kada bi to bila prilika da na osnovu volontiranja stekne radno iskustvo i dobije posao, onda bi volontiranje prihvatili
- Anketirane osobe su izrazile zanimanje za projekt, odnosno nadaju se da će ideja zaživjeti čime bi došli barem do džeparca dok ne nađu stalni posao
- Tijekom anketiranja uočeno je da mlade osobe, neovisno o stupnju obrazovanja (srednja škola, fakultet), ne razumiju pojmove kao što su: broj članova domaćinstva, ukupni prihod domaćinstva, regionalna i lokalna samouprava, javne ustanove, gospodarstvo i volontiranje
- Nekoliko anketiranih osoba postavilo je pitanje: kako će doći do informacije da li je projekt zaživio?
- Manji dio anketiranih je izrazio sumnju u realizaciju projekta zbog loše gospodarske situacije u regiji
- Mlade zanima da li obavljanje povremenih poslova ili volontiranja ulazi u radnu knjižicu/staž

E - MLADI I NEZAPOSLENI

Mladi su općenito u nepovoljnijem društvenom i gospodarskom položaju nego druge dobne skupine jer ne raspolažu imovinom (nekretninama, ušteđevinom, dionicama), teže se zapošljavaju i teže dolaze do stana. U Hrvatskoj su dva ključna uzroka isključenosti mladih: nestabilan položaj mladih na tržištu rada i ispadanje iz obrazovnog sustava. Većina je mladih primorana nakon školovanja čekati, kraće ili duže vrijeme, na prvo zaposlenje (zbog radnog neiskustva, rigidnosti radnog zakonodavstva i sl.).

O nepovoljnom položaju mladih na tržištu rada svjedoči i podatak da je stopa nezaposlenosti mladih, u dobi između 15 i 24 godine, u nekim razdobljima bila gotovo dva i pol puta veća od opće stope nezaposlenosti, iako se u posljednje vrijeme smanjuje jaz između nezaposlenosti mladih i opće nezaposlenosti.



S druge strane, mladi se nakon školovanja sve više susreću s tzv. fleksibilnom zaposlenošću (rad na određeno vrijeme, rad sa skraćenim radnim vremenom i sl.), što pogoršava njihov društveni položaj.

Dugotrajna nezaposlenost i društvena pasivnost često vode prema „prisilno produženoj“ mladosti. Poznato je da mladost kao razdoblje karakteriziraju prijelazi ili tranzicije, koji mogu biti ugroženi u slučaju pojave nezaposlenosti. Prijelaz o kojem ovisi uspješnost drugih prijelaza jest upravo onaj iz svijeta obrazovanja u svijet rada. Međutim, nezaposlenost mladih nije nužno povezana sa siromaštvom ili socijalnom izolacijom. Djeca i mladi u Hrvatskoj imaju ispodprosječan relativni rizik siromaštva. Razlog je u tome što velik dio mladih bez zaposlenja živi s roditeljima ili drugim članovima obitelji, koji snose ili s njima dijele nužne životne troškove. Zahvaljujući visokom stupnju obiteljske solidarnosti i dugotrajnoj pomoći roditelja, najveći dio mladih nije prepušten sam sebi, što uvelike ublažava socijalne rizike.

Za nezaposlene, a i za hrvatske građane, općenito, karakteristično je slabo sudjelovanje u formalnim oblicima društvenosti (članstvo u različitim organizacijama i udrugama), i preferiranje neformalnih socijalnih mreža, koje su, kada su u pitanju siromašni, pretežito ograničene na uže srodničke veze.

NEZAPOSLENOST I SOCIJALNO ISKLJUČIVANJE

Ključne sastavnice procesa socijalne isključenosti su nezaposlenost, siromaštvo i socijalna izolacija: one se međusobno potkrepljuju i svojim međudjelovanjem uzrokuju progresivno socijalno isključivanje. Prevladava mišljenje da je primarni čimbenik marginalizacija pojedinaca na tržištu rada, tj. njihova produžena nezaposlenost. Ona izaziva pad životnog standarda, a u mnogih i osiromašenje, koje onda ima dvije daljnje posljedice – ograničava resurse traženja posla i onemogućuje sudjelovanje u društvenim aktivnostima.

Ograničeni resursi i povećana socijalna izolacija odvajaju ljude od potrebnih informacija i veza te tako otežavaju ponovno zapošljavanje. Na taj se način nastavlja pogubna spirala socijalnog propadanja. Empirijske studije potvrđuju uvjerenje da nezaposlenost i siromaštvo pridonose progresivnom procesu socijalne isključenosti, ali pokazuju i to da učinak nezaposlenosti može biti različit u različitim sredinama.

Prema konceptu socijalnog isključivanja, produžena nezaposlenost vodi siromaštvu i socijalnoj izolaciji, koji zatim dodatno smanjuju mogućnost zapošljavanja.

ZAKLJUČNO

Prema mnogim analizama opća nezaposlenost, kao i nezaposlenost mladih u Republici Hrvatskoj je strukturni problem koji će se rješavati kroz duže razdoblje na svim razinama državne uprave, gospodarskog sektora i društvenih institucija. Polazeći od svojih različitih uloga i mjesta u ovoj problematici, udruge mogu u sinergiji i partnerstvu s drugim subjektima biti značajni kreatori, organizatori i provoditelji projekata i aktivnosti koje će unaprijediti sposobnost i spremnost mladih osoba za aktivno sudjelovanje mladih na tržištu rada.

ANKETA JE POKAZALA:

1. Visoku zainteresiranost mladih da se zaposle, pa i na obavljanju povremenih poslova;
2. Visoku zainteresiranost mladih da rade na administrativnim i uslužnim poslovima i to više u ustanovama regionalne/lokalne (samo)uprave, a manje u gospodarstvu; to istovremeno ukazuje na društvenu percepciju šansi zapošljavanja i kvalitete rada (vrste poslova i visine primanja) koje se preferiraju. Naravno da su šanse društva u prevladavanju problema razvoja i nezaposlenosti s takvom percepcijom radnog angažmana mladih i nezaposlenih daleko manje od koncepta u kojem se više cijeni rad u gospodarstvu.
3. Visoku zainteresiranost mladih da rade volonterski kako bi mogli steći početno radno iskustvo i dodatna znanja i vještine koje će ih dodatno pripremiti i osnažiti za uključivanje na tržište rada.
4. Visoku zainteresiranost mladih za volontiranje, i opet, više preferencije za volonterski rad u ustanovama regionalne/lokalne (samo)uprave, a manje u gospodarstvu i udrugama građana.
5. Nisku motiviranost mladih za rad ili volontiranje u udrugama kroz prizmu potencijalnog zapošljavanja. Razlog tomu je što se udruge još uvijek nedovoljno prepoznaju kao moguće i poželjno mjesto rada. Udruge se još uvijek više prepoznaju kao mjesto nekih volonterskih društvenih aktivnosti (kultura, prosvjeta, sport i sl.), a manje kao mjesto rada odnosno potencijalnog zapošljavanja, posebice obrazovanih mladih osoba. Toj negativnoj percepciji doprinose i same udruge, posebice one koje imaju potencijal zapošljavanja (npr. EU projekti). Razloga tome ima više, ali jedan od njih je i nedovoljna prisutnost u javnom medijskom prostoru te nedovoljno vlastito ulaganje u marketing i promidžbu vlastitih projekata i ukupnih potencijala udruga.



6. PRIMJERAK ANKETE ZA POSLODAVCA

PODACI O POSLODAVCU

Naziv poslovnog subjekta:

Pravni oblik subjekta	Trgovačko društvo	<input type="checkbox"/>
	Zadruga	<input type="checkbox"/>
	Obrt	<input type="checkbox"/>
	Udruga	<input type="checkbox"/>
	Javna ustanova	<input type="checkbox"/>

Adresa poslovnog subjekta:

Anketirana osoba/položaj u tvrtci:

Kontakt (tel./fax./mob.):

Opća djelatnost poslovnog subjekta

Uslužna	<input type="checkbox"/>
Proizvodna	<input type="checkbox"/>
Obrazovna	<input type="checkbox"/>

Djelatnost poslodavca

Trgovina	<input type="checkbox"/>
Građevina	<input type="checkbox"/>
Poljoprivreda	<input type="checkbox"/>
Obrazovanje	<input type="checkbox"/>
Savjetovanje	<input type="checkbox"/>
Računovodstvo/knjigovodstvo	<input type="checkbox"/>
Bankarstvo	<input type="checkbox"/>
Ugostiteljstvo	<input type="checkbox"/>
Turizam	<input type="checkbox"/>
Prijevoz roba i putnika	<input type="checkbox"/>
Komunalni poslovi	<input type="checkbox"/>
Informatika	<input type="checkbox"/>

- Proizvodnja prehrambenih proizvoda: _____ (upisati)
- Drvno prerađivačka industrija: _____ (upisati)
- Kemijsko farmaceutska industrija: _____ (upisati)
- Proizvodnja građevinskog materijala: _____ (upisati)
- Proizvodnja lijevanog željeza: _____ (upisati)
- Proizvodnja poljoprivredne mehanizacije: _____ (upisati)
- Proizvodnja tekstila i kože: _____ (upisati)
- Djelatnost udruga: _____ (upisati)



UPITI POSLODAVCU

1. Da li u Vašem poslovnom subjektu ima potrebe i mogućnosti za **povremeno angažiranje** (Ugovor na određeno vrijeme ili Ugovor o djelu) mladih osoba na poslovima vaše tvrtke?

DA

NE

2. Ako je vaš odgovor potvrđan, u kojem kvartalu godine imate potrebu za **povremenim angažiranjem** mladih osoba?

1 kvartal

2 kvartal

3 kvartal

4 kvartal

3. Koji su Vaši poslovni motivi zbog kojih bi bili spremni **povremeno angažirati** mlade osobe na potrebnim poslovima?

Društveno odgovorno poslovanje

Ekonomičnost u raspolaganju ljudskim resursima

Priroda radnog ciklusa

Stvaranje vlastitog ljudskog potencijala s perspektivom stalnog zaposlenja

_____ (dopišite)

4. Koju vrstu **povremenih poslova**, a u skladu sa Vašim potrebama ste spremni ponuditi mladim osobama ?

5. Socijalno poduzetništvo podrazumijeva da se ostvarena dobit ne dijeli osnivačima koji su osnovali socijalnu tvrtku nego se reinvestira u razvoj poslovnog subjekta koji je dobit ostvario, te služi za povećanje zapošljivosti. Kroz aktivnosti projekta, čija je provedba ove ankete sastavni dio, osnovati će se socijalno uslužna tvrtka koja bi se prvenstveno bavila posredovanjem u **povremenom angažiranju** mladih osoba.

Smatrate li da možete pronaći vlastiti motiv i interes sudjelujući u procesima (edukacija za osnivače o socijalnom poduzetništvu, izrada pravnih dokumenata za registraciju tvrtke, te izradi poslovnog plana buduće tvrtke) nastanka buduće tvrtke za mlade?

DA NE

6. Rezultati ankete koju provodimo s Vama poslodavcima i ankete koja se provode među mladim nezaposlenim osobama će biti osnov rasprave na jednodnevnoj Konferenciji o socijalnom poduzetništvu i problemima zapošljavanja mladih osoba. Konferencija će se održati u jednom od osječkih hotela u nazočnosti osoba iz različitih sektora društva (lokalna samouprava, obrazovne ustanove, udruge i gospodarstva).

Da li bi željeli sudjelovati u radu jednodnevne Konferencije o socijalnom poduzetništvu i problemima mladih u zapošljavanju?

DA NE

7. U okolnostima kada bi kao poslodavac/tvrtka bili uključeni u procese osnivanja tvrtke za mlade, (upoznati sa svim detaljima procesa i informirani o već osiguranim pretpostavkama za osnivanje tvrtke za mlade) da li biste željeli biti jedan od osnivača buduće tvrtke u kojoj će ključni upravljački mehanizam biti u rukama osnivača koji će činiti upravno tijelo buduće tvrtke?

DA NE

8. Da li se možete složiti sa stavom da je volontiranje mladih osoba u tvrtkama dobar pristup poslodavaca koji time omogućuje mladim osobama stjecanje radnih navika te stjecanje dodatnih praktičnih znanja i vještina koje će mlade osobe dodatno osposobiti za realno tržište rada. Da li ujedno mislite da na taj način Vaša tvrtka može puno bolje, u okolnostima kada je to moguće, zapošljavati mlade osobe, a koje je imala priliku kroz volontiranje „procijeniti“ kao dobar ljudski potencijal za potrebe Vaše tvrtke.

DA NE

9. Da li vaša tvrtka ima utvrđen i ciljani interes za angažiranje mladih volontera u okviru vaših radnih procesa ?

DA NE

10. Ako je Vaš odgovor potvrđan, navedite Vaš prepoznatljiv i ciljani interes.

11. Da li bi Vaša tvrtka mogla omogućiti mladim nezaposlenim osobama bez radnog iskustva volonterski rad uz naknadu samo troška volontiranja (npr. javni prijevoz, topli obrok, osobna oprema za rad ako je nužna i potrebna, uključivanje volontera u obrazovne procese koje provodite za vaše zaposlenike i sl.).

DA NE

Hvala na sudjelovanju u anketi!

DODATNI KOMENTARI:



7. REZULTATI ANKETA ZA POSLODAVCE

Anketa se provodila na području grada Osijeka u razdoblju od 11.08.2011. do 31.08.2011.godine. Anketu je provelo 5 anketarki.

Anketirano je ukupno **28** poslodavaca:

A - PODACI O ANKETIRANIM POSLODAVCIMA

A₁ - PRAVNI OBLICI ANKETIRANIH POSLOVNIH SUBJEKTA:

- Trgovačko društvo: 15
- Udruga građana i zaklada: 10
- Javna ustanova: 3

A₂ - DJELATNOSTI ANKETIRANIH POSLOVNIH SUBJEKATA*

- Uslužna: 23
- Proizvodna: 1
- Obrazovna: 5
- Prikupljanja i dodjela sredstava za razvoj civilnog društva: 1
- Drugo (ništa od navedenog): 1

* / Neki od poslovnih subjekata imaju više djelatnosti.



A₃ - OPIS DJELATNOSTI ANKETIRANIH POSLOVNIH SUBJEKATA:

1. Agencija lokalne demokracije, Osijek
 - djelatnost udruga građana: neformalno obrazovanje, promocija EU
2. ATO inženjering, Osijek
 - informatika
3. Bios d.o.o. – Osijek
 - razvoj projekata poduzetništva, savjetovanje
4. Centar za mir, nenasilje i ljudska prava, Osijek
 - psihosocijalni programi, zaštita ljudskih prava,
5. Centar za poduzetništvo Osijek
 - informiranje, obrazovanje, promicanje poduzetništva
6. Centar za socijalnu skrb, Osijek
 - socijalna skrb, obiteljsko pravna zaštita, kazneno – pravna zaštita
7. Grad Osijek
 - lokalna samouprava
8. Grafika d.o.o, Osijek
 - grafičko-nakladnička djelatnost
9. Hrvatski crveni križ, Osijek
 - djelatnost udruga građana: humanitarno – socijalne aktivnosti
10. Hypo – Alpe – Adria bank d.d. - Osijek
 - bankarstvo
11. HZZ – područna služba Osijek
 - posredovanje pri zapošljavanju, edukacija i savjetovanje nezaposlenih
12. Kompas Zagreb d.d. Osijek
 - turizam
13. Ortostep d.o.o. – Osijek
 - proizvodnja anatomske obuće i medicinske odjeće
14. Osječka trgovina papirom d.o.o. - Osijek
 - trgovina papirom

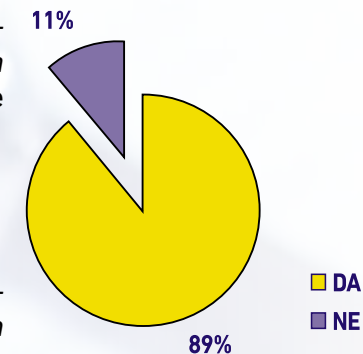
15. Osječki sajam d.o.o. – Osijek
 - sajamski poslovi i najam prostora
16. Panturist d.d. - Osijek
 - prijevoz robe i putnika, turizam,
17. Proni - centar za socijalno podučavanje, Osijek
 - djelatnost udruga građana: obrazovanje, savjetovanje
18. RRA Slavonije i Baranje, Osijek
 - rad na EU predpristupnim projektima, pisanje i provođenje projekata
19. Slap – udruga za kreativni razvoj, Osijek
 - djelatnost udruga građana: savjetovanje, socijalno poduzetništvo
20. Spin d.o.o. – Osijek
 - informatika, obrazovanje,
21. Turistička zajednica grada Osijeka
 - turizam
22. Udruga za pružanje podrške žrtvama / svjedocima u sudskom postupku, Osijek
 - obrazovanje, psihosocijalna podrška, pravno savjetovanje
23. Udruženje Baranja – Bilje
 - djelatnost udruga građana: edukacija o djelovanju udruga, mjesne i lokalne samouprave, informatička edukacija
24. Vodovod d.o.o. – Osijek
 - komunalni poslovi
25. Volonterski centar - Osijek
 - djelatnost udruga građana: promocija i afirmacija volonterstva, humanitarne akcije
26. Ypsilon d.o.o. – Osijek
 - produkcija promotivnih sredstava
27. Zaklada za razvoj lokalne zajednice Slagalica, Osijek
 - prikupljanje i dodjela sredstva za razvoj civilnog društva
28. Zavod za unapređivanje sigurnosti d.o.o. – Osijek
 - usluge iz zaštite na radu, zaštite od požara i zaštite okoliša



B - ODGOVORI POSLODAVACA NA ANKETNA PITANJA:

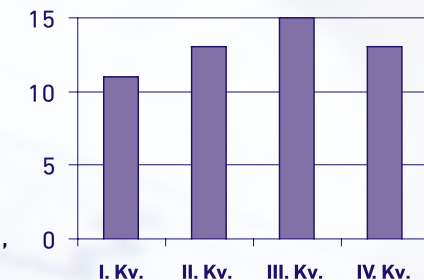
1) *Da li u Vašem poslovnom subjektu ima potrebe i mogućnosti za **povremeno angažiranje** mladih osoba na poslovima vaše tvrtke?* (Ugovor na određeno vrijeme ili ugovor o djelu)

- Da: 25
- Ne: 3



2) *Ako je vaš odgovor potvrđan, u kojem razdoblju godine imate potrebu za **povremenim angažiranjem** mladih osoba?*

- I. kvartal: 11
- II. kvartal: 13
- III. kvartal: 15
- IV. kvartal: 13



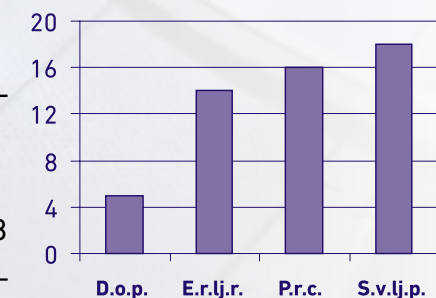
* 3 poslodavca nisu odgovorila

* 1 poslodavac je odgovorio „Zamjena odsutnih radnika, rad vježbenika“

* 2 poslodavca su navela sva 4 kvartala uz naznaku „Ovisno o projektima EU“

3) *Koji su Vaši poslovni motivi zbog kojih bi bili spremni **povremeno angažirati** mlade osobe na potrebnim poslovima?*

- Društveno odgovorno poslovanje: 5
- Ekonomičnost u raspolaganju ljudskim resursima: 14
- Priroda radnog ciklusa: 16
- Stvaranje vlastitog ljudskog potencijala: 18



*1 ispitanik je uz označeno sve navedeno - dodao i „Povremene potrebe“.

4) Koju vrstu **povremenih poslova**, a u skladu s Vašim potrebama ste spremni ponuditi mladim osobama?

- Grafika - grafička dorada, grafički dizajn
- Proni - vođenje radionica, web i grafički dizajn, terenski rad
- Bios - rad na projektima EU, administrativni poslovi
- Slap - administrativni poslovi
- Spin - nema potrebe za povremeno angažiranje
- Ypsilon - video produkcija, grafički i web dizajn, programiranje, obrada tržišta
- Panturist - turistički radnik, knjigovodstveni poslovi, vozač autobusa
- Hypo-Alpe-Adria Bank – administrativni poslovi, hostesa u trgovačkom centru, vozač/dostavljač, suradnik za informacije, lektoriranje teksta, prijenos namještaja, poslovi u arhivi
- Osječka trgovina papirom – svi poslovi vezani za administraciju
- Agencija lokalne demokracije – vođenje projekata, obrada podataka, vozač,
- Udruženje Baranja – rad na informatičkoj pismenosti, stručnjake za malo i srednje poduzetništvo i socijalno poduzetništvo,
- Volonterski centar – administrativni poslovi, pomoć u financijama, pomoć u organizaciji i provedbi aktivnosti
- Kompas – uredski poslovi, marketing, promocija i prodaja
- Centar za poduzetništvo – rad na humanitarnim projektima (organizacija, operativni poslovi), administrativni poslovi (unos podataka u evidenciju), administratori projektnih aktivnosti s ciljem daljnjeg učenja i osposobljavanja
- Turistička zajednica – informatori, šalterski službenici
- Centar za socijalnu skrb – pomoć u manje stručnim djelatnostima
- Zavod za unapređivanje sigurnosti – administrativni poslovi, pomoćni poslovi pri projektiranju, inženjerski poslovi (elektrotehnika i strojarstvo)
- RRA Slavonije i Baranje – rad na EU projektima
- Hrvatski crveni križ – pratnja i animacija djece za boravka u odmaralištima

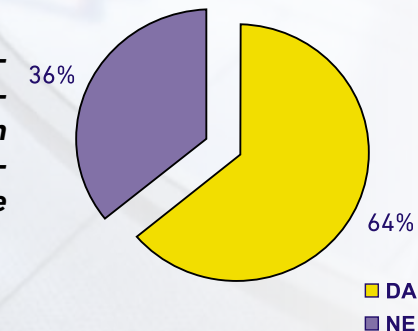


- Ortostep – proizvodnja
- Centar za mir, nenasilje i ljudska prava – psihosocijalno savjetovanje, rad na poslovima vezanim za pravna pitanja
- Udruga za pružanje podrške žrtvama /svjedocima u sudskom postupku – pisanje projekata, suradnici s područja prava i psihologije
- Zaklada „Slagalica“ - dizajn, grafička priprema, suradnja na kampanjama, prijevodi, marketing
- Vodovod Osijek – nema potrebe za povremenim angažiranjem
- HZZ područna služba Osijek – nema potrebe za povremenim angažiranjem
- Osječki sajam – sastavljanje sajamske opreme
- ATO inženjering – montaža opreme i ispitivanje softverskih aplikacija
- Grad Osijek – asistenti pri organizaciji posebnih događaja

5) *Socijalno poduzetništvo podrazumijeva da se ostvarena dobit ne dijeli osnivačima tvrtke nego se reinvestira u razvoj poslovnog subjekta koji je dobit ostvario te služi za povećanje zapošljivosti. Kroz aktivnosti projekta, čija je provedba ove ankete sastavni dio, osnovat će se socijalno uslužna tvrtka koja bi se bavila posredovanjem u povremenom angažiranju mladih osoba.*

Smatrate li da možete pronaći vlastiti motiv i interese sudjelujući u procesima nastanka buduće tvrtke za mlade? (edukacija za osnivače o socijalnom poduzetništvu, izrada pravnih dokumenata za registraciju tvrtke, te izradi poslovnog plana buduće tvrtke)

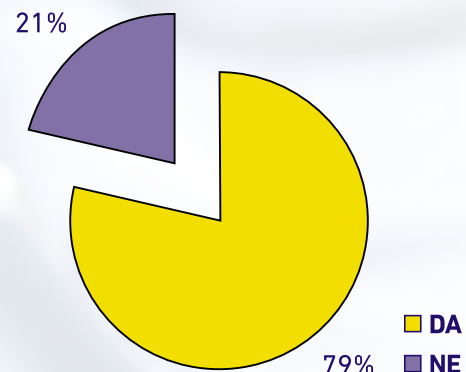
- Da: 18
- Ne: 10



6) *Rezultati ankete koju provodimo s poslodavcima i ankete koja se provode među mladim nezaposlenim osobama bit će osnova za raspravu na jednodnevnoj Konferenciji o socijalnom poduzetništvu i problemima zapošljavanja mladih osoba. Konferencija će se održati u jednom od osječkih hotela u nazočnosti osoba iz različitih sektora društva (lokalna samouprava, obrazovne ustanove, udruge i gospo-*

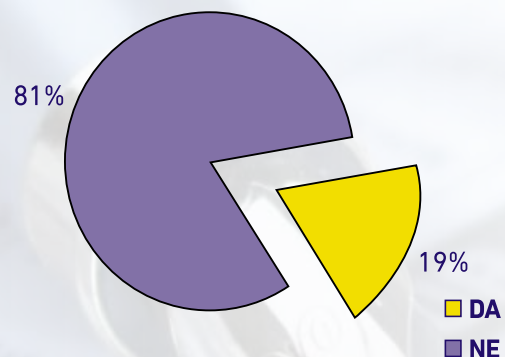
darstva). Želite li sudjelovati u radu konferencije o socijalnom poduzetništvu i problemima mladih u zapošljavanju?

- Da: 22
- Ne: 6



7) U okolnostima kada bi kao poslodavac/ tvrtka bili uključeni u procese osnivanja tvrtke za mlade, (upoznati sa svim detaljima procesa i informirani o već osiguranim pretpostavka za osnivanje tvrtke za mlade) da li bi ste željeli biti jedan od osnivača tvrtke u kojoj će ključni upravljački mehanizam biti u rukama osnivača koji će činiti upravno tijelo buduće tvrtke?

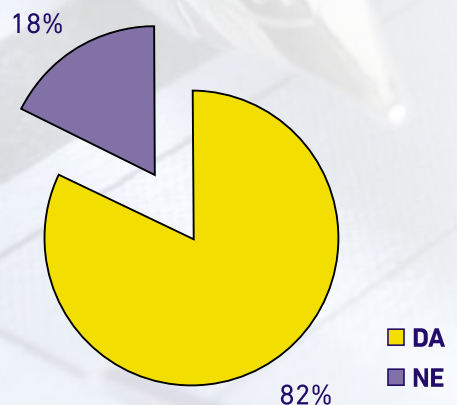
- Da: 5
- Ne: 22



* 1 odgovor: nema dovoljno informacija

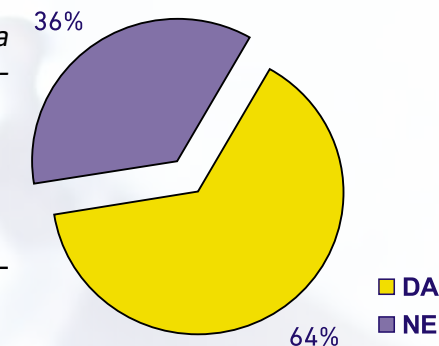
8) Možete li se složiti sa stavom da je volontiranje mladih osoba u tvrtkama dobar pristup poslodavaca koji time omogućuje mladim osobama stjecanje radnih navika te stjecanje dodatnih praktičnih znanja i vještina koje će mlade osobe dodatno osposobiti za realno tržište rada? Da li ujedno mislite da na taj način Vaša tvrtka može puno bolje, u okolnostima kada je to moguće, zapošljavati mlade osobe, a koje ima priliku kroz volontiranje „procijeniti“ kao dobar ljudski potencijal za potrebe vaše tvrtke?

- Da: 23
- Ne: 5



9) Da li vaša tvrtka ima utvrđen i ciljani interes za angažiranje mladih volontera u okviru radnih procesa?

- Da: 18
- Ne: 10



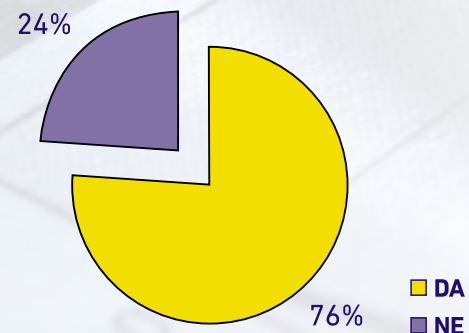
10) Ako je vaš odgovor potvrđan, navedite prepoznatljiv i ciljani interes tvrtke.

- Grafika - Tijekom volontiranja prepoznajemo kvalitetne kadrove i nastojimo ih zadržati
- Proni - Sudjelovanje volontera na projektima EU, rad na web stranicama
- Bios - Rad na projektima EU, administrativni poslovi
- Slap - Nema utvrđen ciljani interes
- Spin - Naš cilj je profesionalni odnos prema radu – pošteno plaćeno za konkretne efekte
- Ypsilon – Osposobljavanje za poslove na način koji odgovara tvrtki
- Panturist – Izgrađivanje osoba sa završenom stručnom spremom, ako nema iskustva u praktičnom radu
- Hypo-Alpe-Adria Bank – Nema utvrđen ciljani interes *vidjeti komentar
- Osječka trgovina papirom – Poslovi prodaje
- Agencija lokalne demokracije – Nema utvrđen ciljani interes
- Udruženje Baranja – Nema utvrđen ciljani interes
- Volonterski centar – Razvoj volonterstva i odgoj za volontiranje
- Kompas – Nema utvrđen ciljani interes
- Centar za poduzetništvo – Kroz osposobljavanje mladih cilj nam je povećati samozapošljavanje mladih ili zapošljavanje u Centru ukoliko se za to otvore mogućnosti
- Turistička zajednica grada Osijeka – Nema utvrđen ciljani interes
- Centar za socijalnu skrb – Stjecanje praktičnih znanja i vještina i uključivanje volontera u svijet rada

- Zavod za unapređivanje sigurnosti – Zapošljavanje pripravnika zbog stjecanja neophodnog radnog iskustva
- RRA Slavonije i Baranje – Volontere dodjeljujemo project managerima koji ih upoznaju s projektima i pomažu u provedbi. Ukoliko su dobri, nastojimo ih zadržati
- Hrvatski crveni križ – Iz redova volontera zapošljavaju se kadrovi za povremene ili stalne poslove
- Ortostep – Upošljavanje mladih i stručnih ljudi
- Centar za mir, nenasilje i ljudska prava – Po potrebi uzima studente psihologije (volonteri sa znanjem na području psihosocijalnih vještina)
- Udruga za pružanje podrške žrtvama / svjedocima u sudskom postupku - Volontiranje u pružanju podrške svjedocima/žrtvama, psihosocijalni aspekt
- Zaklada „Slagalica“ - Kvalitetnije upravljanje ljudskim resursima
- Vodovod Osijek – Nema utvrđen ciljani interes
- HZZ Područna služba Osijek – Nema utvrđen ciljani interes
- Osječki sajam – Nema utvrđen ciljani interes
- ATO inženjering – Procjena dobrog ljudskog potencijala za potrebe tvrtke kroz volontiranje
- Grad Osijek – Nema utvrđen ciljani interes

11) Može li Vaša tvrtka omogućiti mladim nezaposlenim osobama bez radnog iskustva volonterski rad uz naknadu troška volontiranja (npr. javni prijevoz, topli obrok, osobna oprema za rad ako je nužna, uključivanje volontera u obrazovne procese koje provodite za svoje zaposlenike i sl.)

- Da: 19
- Ne: 6
- * bez odg. 2



*1 poslodavac ističe da već ima zaposlene osobe radi stručnog osposobljavanja



C - KOMENTARI ANKETIRANIH POSLODAVACA:

- Grafika – Uvijek smo spremni na suradnju s OGI-jem
- Proni – Bavimo se sličnim poslovima kao i udruga OGI i rado ćemo surađivati
- Spin – Ili jesi ili nisi - treća opcija ne postoji. Ako jesi dobit ćeš sve (plaću, naknade) i radi. Ako nisi - ništa ne pomaže.
- Hypo-Alpe-Adria Bank– Volontiranjem se u smislu zakona o volontiranju ne smatraju između ostalog, obavljanje usluga ili aktivnosti za koje postoji uvjet isplate ili potraživanja novčane nagrade odnosno druge imovinske koristi, a koje se obavljaju bez zasnivanja radnog odnosa uređenoga zakonom o radu te stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa uređeno zakonom o radu ili drugim propisima.
- Agencija lokalne demokracije – Miješanje pojmova volontiranje i stažiranje; termini volontiranje, stažiranje, socijalno poduzetništvo nisu u Hrvatskoj dovoljno jasno definirani i zato je stav Agencije lokalne demokracije da do daljnjega oprezno pristupa tim pitanjima, prije svega država, tj. zakonodavac mora biti jasniji.
- Centar za poduzetništvo – Teško je odgovoriti na posljednje pitanje s obzirom da kontinuirano imamo najmanje 4 volontera. Nemamo kapacitete za nove, tj. njihovo zapošljavanje je vezano za period i poslove kada bi radili
- Zavod za unapređivanje sigurnosti – Molimo da ove informacije iz ankete ne koristite kao podlogu za zapošljavanje bez prethodnog davanja potrebne suglasnosti Zavoda. Hvala!
- Hrvatski crveni križ – U rad udruge uključeno je aktivno oko 250 mladih i uglavnom iz njihovih redova angažiramo i popunjavamo potrebe za povremene poslove
- Centar za mir, nenasilje i ljudska prava – Ljeti manja potreba za volonterima
- Osječki sajam – Zapošljava studente na povremenim poslovima

ZAKLJUČNO

Provedena anketa među poslodavcima na području grada Osijeka je pokazala:

1. Visoku zainteresiranost poslodavaca za povremeno angažiranje mladih osoba na poslovima tvrtke.
2. Potrebe poslodavaca za povremenim poslovima, gledano ukupno, jednake su u svim razdobljima godine.
3. Većina povremenih poslova, koji su potrebe poslodavaca, su u osnovi stručne naravi, tj. zahtijevaju sasvim određena znanja i vještine, što smanjuje mogućnost plaćenog radnog angažiranja nezaposlene mlade radne snage koja nemaju dodatna znanja ili vještine.
4. Tek nešto više od polovine poslodavaca ima utvrđen i ciljani interes za angažiranje mladih volontera u okviru radnih procesa.
5. Poslodavci u nedovoljnoj mjeri prepoznaju važnost i potrebu uključivanja u šire društvene akcije, koje organiziraju i provode neprofitne organizacije (npr. udruge, javne ustanove i sl.) koje bi bitno unaprijedile položaj mladih na realnom tržištu rada.
6. Poslodavci su zainteresirani za pružanje mogućnosti mladima u pogledu obavljanja RADNE PRAKSE, a u svrhu stjecanja radnog iskustva. Radna praksa bi mogla bitno utjecati na povećanje sposobnosti mladih za izlazak na tržište rada, što u konačnici zagovaraju i sami mladi.

Međutim, poslodavci upozoravaju na Zakon o volonterizmu, koji taj vid volontiranja smatra zloupotrebom od strane poslodavaca te poslodavci mogu biti izloženi sankcijama, posebice u gospodarstvu. Poslodavci istovremeno poznaju pripravnički staž – vježbenik/pripravnik (članak 37. Zakona o radu), te stručno osposobljavanje za rad (članak 41. Zakona o radu).

Drugim riječima, novim pristupom koji smo trenutno nazvali RADNA PRAKSA (neplaćeni rad u svrhu stjecanja radnog iskustva koji nije po svom sadržaju u kontekstu članaka 37. i 41. Zakona o radu) nakon završenog školovanja, poslodavci i mladi misle da je i to možda neistražena mogućnost koju bi trebalo urediti nekim zakonom, a u cilju povećanja konkurentnosti nezaposlenih mladih osoba za tržište rada.

8. POPIS ANKETIRANIH PRAVNIH OSOBA

TRGOVAČKO DRUŠTVO	JAVNE USTANOVE	UDRUGE I ZAKLADA
ATO INŽINJERING J.J. Strossmayera 105, Osijek Kontakt osoba: direktor Kontakt: 031 376 444	CENTAR ZA SOCIJALNU SKRB, OSIJEK Gundulićeva 22, Osijek Kontakt osoba: voditeljica odjela za djecu, mladež i obitelj Kontakt: 031 400 140	AGENCIJA LOKALNE DEMOKRACIJE Cvjetkova 32, Osijek Kontakt osoba: Miljenko Turniški, predsjednik udruge Kontakt: 031 494 256 / 098 20 06 87
BIOS d.o.o J.J. Strossmayera 341, Osijek Kontakt osoba: Tomislav Šerić, direktor Kontakt: 031 209 955	GRAD OSIJEK F. Kuhača 9, Osijek Kontakt osoba: Ivan Vrdoljak, zamjenik gradonačelnika Kontakt: 031 229 213	CENTAR ZA MIR, NENASILJE I LJUDSKA PRAVA Trg A. Šenoje 1, Osijek Kontakt osoba: Miljenko Šmit Kontakt: 098 95 21 967
GRAFIKA d.o.o, Strossmayerova 295, Osijek Kontakt osoba: Zoran Holik, zamjenik direktorice Kontakt: 031 310 300	HZZ – Područna služba Osijek Kneza Trpimira 2, Osijek Kontakt osoba: Anto Barukčić, pročelnik Kontakt: 031 252 500	CENTAR ZA PODUZETNIŠTVO OSIJEK J.J. Strossmayera 341, Osijek Kontakt osoba: Darija Krstić, voditeljica udruge Kontakt: 098 25 38 17 / 031 575 003 / 0800 345 345
HYPO – ALPE – ADRIA BANK d.d Sl. Avenija 6, Zagreb Kontakt osoba: Iva Matek, suradnik za analizu, organizaciju i razvoj Kontakt: 01 6033 041 / 01 6046 041 / Iva.Matek@hypo-alpe-adria.hr		HRVATSKI CRVENI KRIŽ Šetalište P. Preradovića 6, Osijek Kontakt osoba: Denis Ćosić, zamjenik ravnatelja Kontakt: 031 205 488 / 031 211 765

TRGOVAČKO DRUŠTVO	JAVNE USTANOVE	UDRUGE I ZAKLADA
KOMPAS ZAGREB d.d. OSIJEK Šetalište K. F. Šepera 8f, Osijek Kontakt osoba: Nataša Šegavčić, voditeljica poslovnice Kontakt: 031 212 077 / 031 212 078		PRONI centar za socijalno podučavanje Šetalište P. Preradovića 7/2, Osijek Kontakt osoba: Goran Jelenić, voditelj odjela za rad s mladima Kontakt: 031 207 428
ORTOSTEP d.o.o. Sv. L. B. Mandića 11k, Osijek Kontakt osoba: Damir Kolarić, direktor Kontakt: 091 297 53 49		SLAP – udruga za kreativni razvoj L. Jagera 6/3, Osijek Kontakt osoba: Ivana Brkić, zamjenica Kontakt: 095 777 999 2
OSJEČKA TRGOVINA PAPIROM d.o.o. Kneza Trpimira 4, Osijek Kontakt osoba: Tihomir Maršić, direktor Kontakt: 031 200 661		UDRUGA ZA PRUŽANJE PODRŠKE ŽRTVAMA / SVJEDOCIMA U SUDSKOM POSTUPKU Europske avenije 7, Osijek Kontakt osoba: Miren Špek, član udruge Kontakt: 091 797 17 61
OSJEČKI SAJAM d.o.o. Šandora Petefija bb, Osijek Kontakt osoba: Nada Maglaić, rukovoditelj komercijale Kontakt: 031 302 433		Udruženje BARANJA Petefi Šandora 78, Bilje Kontakt osoba: Milorad Nenadović, izvršni direktor Kontakt: 031 750 892
PANTURIST d.d. Osijek Sv. L. B. Mandića 33, Osijek Kontakt osoba: Gordana Duvnjak, voditelj kadrovske službe Kontakt: 031 226 263 / gordana.duvnjak@panturist.hr		VOLONTERSKI CENTAR OSIJEK L. Jagera 12, Osijek Kontakt osoba: Lejla Šehić Relić, voditeljica centra Kontakt: 031 211 306



TRGOVAČKO DRUŠTVO	JAVNE USTANOVE	UDRUGE I ZAKLADA
RRA Slavonije i Baranje S. Radića 4, Osijek Kontakt osoba: Stjepan Ribić, direktor / član uprave Kontakt: 031 221 840		Zaklada za razvoj lokalne zajednice SLAGALICA Hrvatske Republike 26, Osijek Kontakt osoba: Branka Kasselj, upraviteljica Kontakt: 031 213 255 / 091 35 35 453
SPIN d.o.o. Županijska 15, Osijek Kontakt osoba: Ivan Matejašić, direktor Kontakt: 031 203 020		
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OSIJEKA Županijska 2, Osijek Kontakt osoba: Damir Macanić, direktor Kontakt: 031 203 755		
VODOVOD OSIJEK d.o.o. Poljski put 1, Osijek Kontakt osoba: Biserka Greif, rukovoditelj kadrovske službe Kontakt: 031 330 725		
YPSILON d.o.o. Osijek E. Avenija 6, Osijek Kontakt osoba: Mirela Dozet, član uprave Kontakt: 031 250 582 / 031 250 591		
ZAVOD ZA UNAPREĐIVANJE SIGURNOSTI d.o.o. OSIJEK Trg Lava Mirskog 3/3 Kontakt osoba: Marija Ličanin, pomoćnik direktora za ekonomske poslove Kontakt: 031 215 140 / 091 32 51 140		

OPIS ORGANIZACIJE

Organizacija za građanske inicijative – OGI nastala je u Osijeku 1992.g.

Do 1996.g. djelovali smo kao neformalna skupina građana i građanki. Registrirali smo se kao **udruga** građana i građanki 23.05.1996.g. Nakon niza godina djelovanja na području Slavonije i Baranje, 2002.g. počinjemo djelovati i na području Srednje Dalmacije, otvaranjem **područnog ureda** u Drnišu.

Danas djelujemo kroz naša dva ureda, u **Osijeku** i **Drnišu**, kao jedinstvena organizacija uz potporu **domaćih i inozemnih davatelja potpora** te dijela **samofinanciranja** kroz **socijalno poduzetništvo** u skladu s našim poslovnim planom.

Organizacija u okviru svojih projekata ima stalno zaposlene, zaposlene na određeno vrijeme te angažira, prema potrebi, više vanjskih stručnih suradnika i volontera organizacije.

Organizacija raspolaže sa 2 ureda, u **Osijeku** i **Drnišu**, koji su u vlasništvu lokalnih samouprava a koja su nam dodijeljena na besplatno korištenje. Organizacija raspolaže s većim brojem različite opreme (*uredski namještaj, PC, fotokopirni strojevi, faksovi, LCD projektori, prijenosna računala, skeneri i dr., te dva službena vozila Jeep Cherokee*). Sva oprema je vlasništvo organizacije.

Organizacija je kroz različite oblike tehničke podrške iz zemlje i inozemstva razvila i primjenjuje vlastiti **Sustav kvalitete djelovanja** (*Normativno/pravni dokumenti kojima se uređuju unutrašnji ustroj, organizacija rada, odnosi među članstvom i zaposlenicima, procedure u donošenju odluka, financijsko poslovanje, odgovornosti i prava članstva i zaposlenika i dr. Većinu dokumenata donosi Skupština i Upravni odbor, a jedan dio dokumenata donosi menadžment udruge u skladu sa Statutom te zakonima, propisima i uredbama*).

U programskom smislu organizacija je prošla kroz različite faze programskog djelovanja koje su bile uvjetovane potrebama zajednice u različitom vremenskom razdoblju našeg djelovanja.



Tako i danas, u okviru našeg redovitog **Strateškog planiranja**, za **2009. – 2013.** utvrdili smo pravce djelovanja:

VIZIJA ORGANIZACIJE

Društvo aktivnih građana koji aktivno sudjeluju u stvaranju održivih zajednica kroz korištenje njenih ukupnih potencijala

MISIJA ORGANIZACIJE

Podrška građanima i javnom sektoru u razvoju demokratskih institucija te razvoju socijalnih usluga i socijalnog poduzetništva u zajednicama

Strateški pravci organizacije:

1. Unapređenje demokratskih institucija društva i socijalnih usluga u zajednicama
2. Poticanje održivog razvoja ruralnih zajednica

STRATEŠKI PRAVCI I CILJEVI ORGANIZACIJE:

1. UNAPREĐENJE DEMOKRATSKIH INSTITUCIJA DRUŠTVA I SOCIJALNIH USLUGA U ZAJEDNICAMA
 - Jačanje građanskog aktivizma u kreiranju i provedbi javnih politika
 - Povećana aktivna uključenost marginaliziranih skupina građana i njihovih asocijacija u društveni razvoj i odlučivanje (posebice mladih i žena)
 - Unapređenje socijalnih usluga u zajednicama
2. POTICANJE ODRŽIVOG RAZVOJA RURALNIH ZAJEDNICA
 - Primjena LEADER pristupa razvoju zajednica
 - Razvoj socijalnog (neprofitnog) poduzetništva u zajednicama

OGI JE ČLANICA:

- Regionalne mreže za usklađivanje ponude i potražnje na tržištu rada
- SUVEZ - Suradnje, uvažavanja, vjerodostojnosti, ekologije, zajednice
- Koalicije za promociju i zaštitu ljudskih prava
- Regionalnog foruma udruga Slavonije
- Forumu udruga Šibensko-kninske i Zadarske županije
- Hrvatske mreža udruga za ruralni razvoj
- Ana Lindh Euro-Mediterranean - Hrvatske mreže za suradnju na Euro-Mediterraneanu
- Građanskog pakta za jugoistočnu Europu
- Građanske mreže (sudjelovanje građana) za srednju i istočnu Europu

Centar za mir, nenasilje i ljudska prava i Organizacija za građanske inicijative su osnivači i zakladnici; SLAGALICE - Zaklade lokalne zajednice.

Zaklada za razvoj
lokalne zajednice

Slagalice →

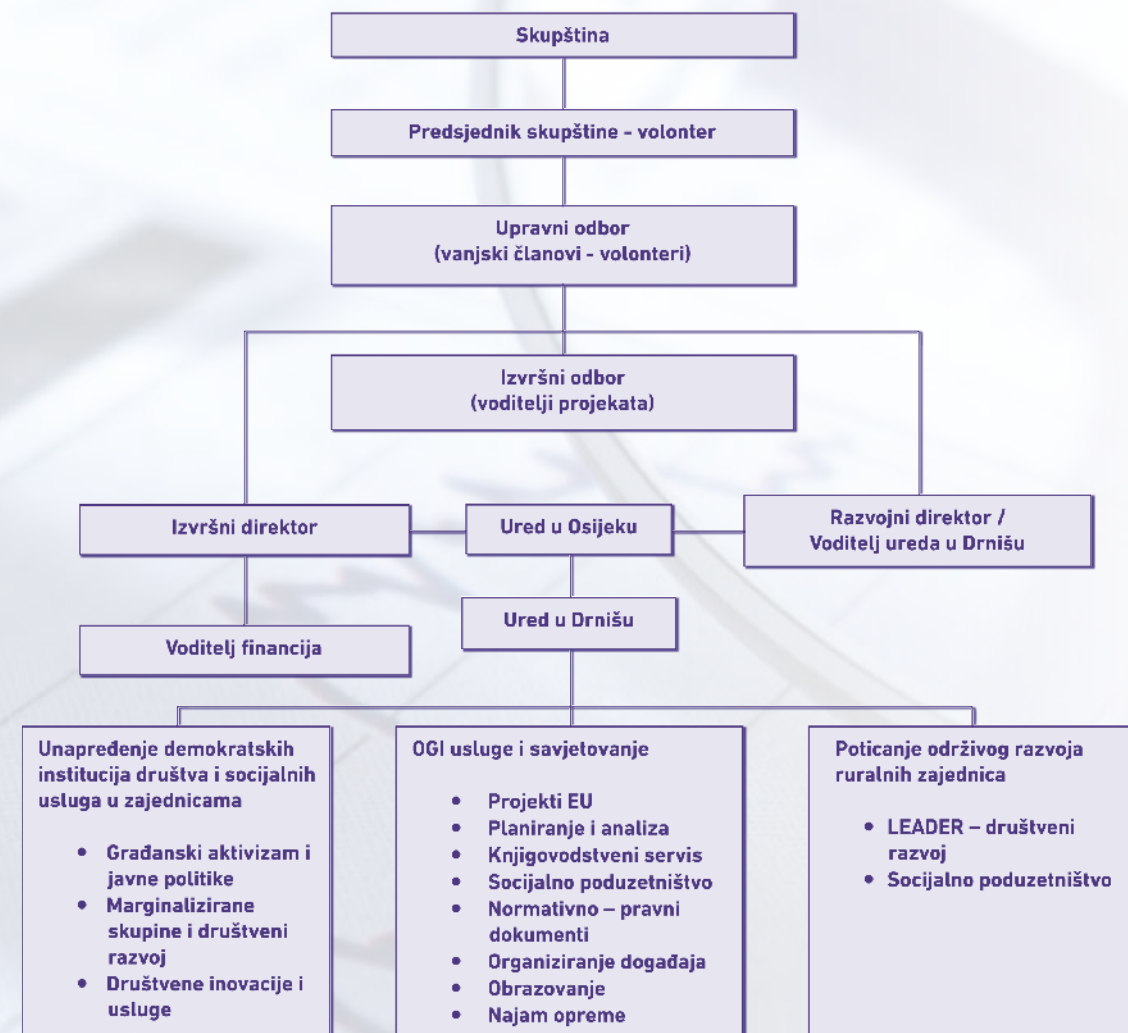
Uči(ni)mo pomake za pravednije društvo



44

45

OGI – ORGANIZACIJSKA STRUKTURA



OGI PUBLIKACIJE

30. Publikacija "Provedba i rezultati ankete za mlade i poslodavce" - 2011.
29. Priručnik "Socijalno poduzetništvo – inovacija za dobrobit čovječanstva" - 2011.
28. Priručnik "Mladi i poduzetni" – 2011.
27. Priručnik "Korak po korak do posla" – 2011.
26. Priručnik "Znanjem do posla 2" – 2011.
25. Priručnik "Udruge i socijalno poduzetništvo" - 2010.
24. Strateški plan razvoja ruralnih zajednica zaleđa Šibensko-kninske i Zadarske županije - 2010.
23. Priručnik „O socijalnom poduzetništvu” - 2009. ISBN 978-953-95620-7-4
22. Priručnik „Mladi i rad Savjeta mladih” - 2009. ISBN 978-953-95620-6-7
21. Priručnik „Skrb o starim i nemoćnim osobama” - 2009.
20. Priručnik „Stari zanati” - 2009.
19. Priručnik „Osnove rada na računalu” - 2009.
18. Priručnik „Računovodstvo neprofitnih organizacija” - 2008.
17. Priručnik „Znanjem do posla” - 2008. ISBN 978-953-95620-4-3
16. Praktični vodič - za predstavnike/ce JLS u provedbi rodne ravnopravnosti - 2008. ISBN 978-953-95620-5-0
15. Priručnik "Modeli lokalnog partnerstva - zbornik dokumenata i obrazaca" - 2007. ISBN 978-953-95620-2-9



14. Priručnik "Putokaz lokalnog razvoja" - 2007. ISBN 978-953-95620-1-2
13. Priručnik „Vodič za udruge“ Šibensko-kninske i Zadarske županije - 2007. ISBN 978-953-95620-3-6
12. Brošura „I mi to znamo“ - 2007.
11. Brošura „Mladi i njihova zajednica“ - 2007.
10. Priručnik „Obrazovanje dužnosnika, vijećnika i službenika stručnih službi lokalnih samouprava u Republici Hrvatskoj o civilnom društvu” - 2006. ISBN 953-95620-0-7
9. Priručnik "Aktivizam građana u lokalnoj zajednici" - 2006.
8. Brošura „Što smo učinili za svoju zajednicu” - pregled CroNGO projekata - AED/USAID - 2006.
7. Priručnik "Žena i razvoj zajednice" - 2005.
6. Priručnik "Lokalna samouprava i građani" - 2005.
5. Priručnik "Vodič kroz lokalnu samoupravu" - 2003.
4. Priručnik „Međusektoralni informator za Grad Drniš” - 2003.
3. Brošura "Građanske udruge u tranziciji lokalne zajednice" - 2002.
2. "Priručnik za organizatore zajednice" - 2001.
1. Brošura "Mali vodič za birače" - 1999./2000.

PROJEKTI EU I DRUGI DAVATELJI POTPORA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

1. Izrada projekata

- Vođenje klijenta kroz izradu projekta i savjete u pripremi projektnog prijedloga
- Dizajn projekta i logičke matrice projekta
- Izrada kompletnog projektnog prijedloga (logička matrica, aplikacijski obrazac i detaljni proračun)
- Izrada detaljnog proračuna
- Puliranje projekta: analiza i davanje komentara na već razvijeni projektni prijedlog radi povećanja kvalitete projektne aplikacije i podizanje šansi za uspjeh
- Prijevod projekata i drugih dokumenata s hrvatskog na engleski jezik

2. Provedba projekata

- Pomoć u "čišćenju proračuna projekta" – postupak sa Ugovornim tijelom prije potpisivanja ugovora
- Konzultacije pri upravljanju projektima (dokumentacija projekta, administrativni postupci, upravljanje projektnim timom, financijsko poslovanje projekta)
- Vođenje cjelovitog projekta (aktivnosti projekta, financijsko poslovanje projekta, javna nabava, izvještavanje)
- Pomoć u javnoj nabavi prema standardima EU
- Pomoć u izradi izvještaja (narativni i financijski)



- Prijevod izvještaja s hrvatskog na engleski jezik
- Vanjski monitoring i evaluacija projekata

PLANIRANJA I ANALIZE

- Izrada strateških i operativnih planova za neprofitne organizacije i JLS
- Izrada godišnjih planova rada za neprofitne organizacije
- Analize SWOT, PESTE, DIONIKA za neprofitne organizacije i JLS
- Analitičke analize za neprofitne organizacije i JLS
- Analize stanja i procjena potreba lokalnih zajednica
- Cost-benefit analize

KNJIGOVODSTVENI SERVIS

- Knjigovodstveno-računovodstvene i blagajničke usluge za pravne osobe
- Edukacije u području financijskog poslovanja za neprofitne organizacije
- Konzultacije i podrška u samostalnom vođenju financijskog poslovanja

INFORMATIKA I DIZAJN

- Radionice informatike – rad na računalu (Word – Excel – Power point – Outlook – Synesis)
- Izrada web stranice
- Održavanje računalne opreme, umrežavanje uredskih računala i sl.
- Dizajn papirnate konfekcije

SOCIJALNO PODUZETNIŠTVO

- Edukacija o socijalnom poduzetništvu
- Vođenje procesa izrade poslovnog plana

- Izrada poslovnih planova u području socijalnog poduzetništva
- Konzultacije i podrška u provedbi poslovnih planova socijalnog poduzetništva

NORMATIVNO PRAVNI DOKUMENTI

- Izrada:
 - Statuta, Poslovnika o radu tijela upravljanja, Pravilnika o radu, Pravilnika o organizaciji, sistematizaciji i visini plaća, Pravilnika o financijskom poslovanju i upravljanje gotovim novcem, Pravilnika o upotrebi službenih vozila, Odluke o uvjetima korištenja privatnih vozila u službene svrhe, Pravilnika o radnom vremenu i preraspodjeli radnog vremena, Pravilnika o korištenju godišnjih odmora i drugih plaćenih ili neplaćenih radnih dana, Pravilnika o korištenju opreme, Pravilnika o evaluaciji upravnih tijela, zaposlenika i volontera, različiti ugovori (o radu, o djelu, autorski ugovori, sporazumi, suradnja, partnerstvo, darovnice i sl.).

ORGANIZIRANJE DOGAĐANJA

- Konferencije, seminari, tribine, okrugli stolovi i sl.
- Izložbeno-prodajni sajmovi
- Studijska putovanja u zemlji i inozemstvu

EDUKACIJE

- UPC i pisanje projektnih prijedloga
- Upravljanje imovinom
- Sudjelovanje građana u radu JLS
- Mobilizacija i organizacija zajednice
- Upravljanje ljudskim resursima
- Europska unija i njene strukture
- Uloga vijećnika u lokalnoj samoupravi
- Javno zagovaranje



50

51

- Međusektorska i međuregionalna suradnja
- Timski rad
- Volonterizam u zajednici
- Različiti oblici planiranja (strateško, godišnje, operativno i dr.)

NAJAM OPREME

- Prijenosna računala
- LCD projektor i stalak sa projekcijskim platnom
- Video kamere
- Fotoaparati
- Grafoskop



Usluge i consulting pružaju stručni zaposlenici i vanjski stručni suradnici organizacije.

Usluge i consulting se pruža u uredima u Osijeku i Drnišu i na vanjskim lokacijama.

Cilj našeg socijalnog poduzetništva je samofinanciranje naših projekata i aktivnosti te povećanje zaposlenosti.

OGI JE OD 01.01.2011. U SUSTAVU PDV-a

Za sve informacije o detaljima usluga i consultinga obratite se našim uredima



Delegacija Europske unije u RH
Trg žrtava fašizma 6
10000 Zagreb, Hrvatska
Tel: +385 1 4896 500
Fax: +385 1 4896 555
Web: www.delhrv.ec.europa.eu
Email:
delegation-croatia@ec.europa.eu



**Ured za udruge Vlade
Republike Hrvatske**

Radnička cesta 80/V
10000 Zagreb

tel: +385 1 459 98 10
fax: +385 1 459 98 11
e-mail: info@uzuvrh.hr



**Organizacija za
građanske inicijative**

Ured Osijek
Kralja Petra Svačića 36
31 000 Osijek

Tel: +385 31 582 290
Fax: +385 31 582 291
Web: www.ogi.hr
Email: ogi@os.t-com.hr



**HZZ
– Područna služba Osijek**

Kneza Trpimira 2
31 000 Osijek
Tel: +385 31 252 500
Fax: +385 31 20 13 75
Web: www.hzz.hr
Email: HZZ.Osijek@hzz.hr